

Consumer Healthcare Communication

*L'esperienza verticale di Mamma Mia Adv
in un mercato altamente regolamentato*



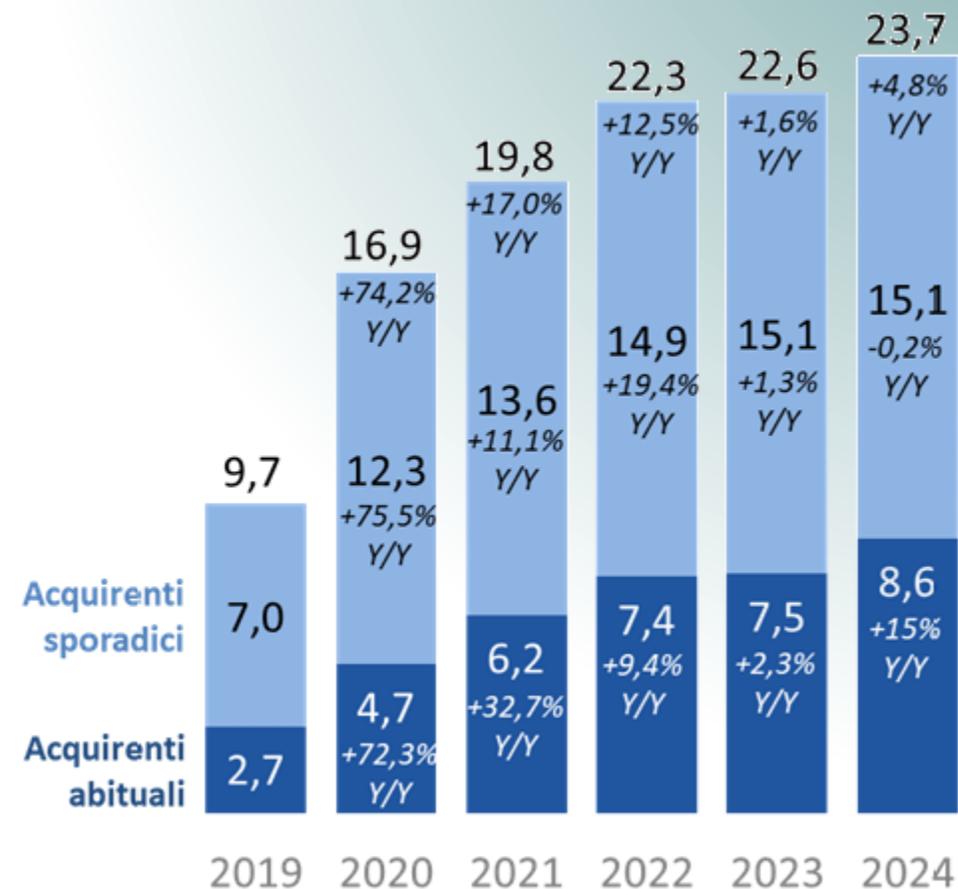
Come distinguersi in un mercato così *sfidante e affollato*?

La comunicazione farmaceutica, nella sua dimensione consumer, è uno dei mercati più sfidanti e affollati, in cui la competizione è massima.

Distinguersi è fondamentale per attrarre gli utenti e spingerli all'acquisto.

L'online canale sempre più importante *e utilizzato*

Alla fine del 2024 quasi 25 milioni di italiani hanno acquistato online: la strategia omnichannel è l'unica che può intercettare l'attenzione dei consumatori sia sui mezzi tradizionali che digitali.



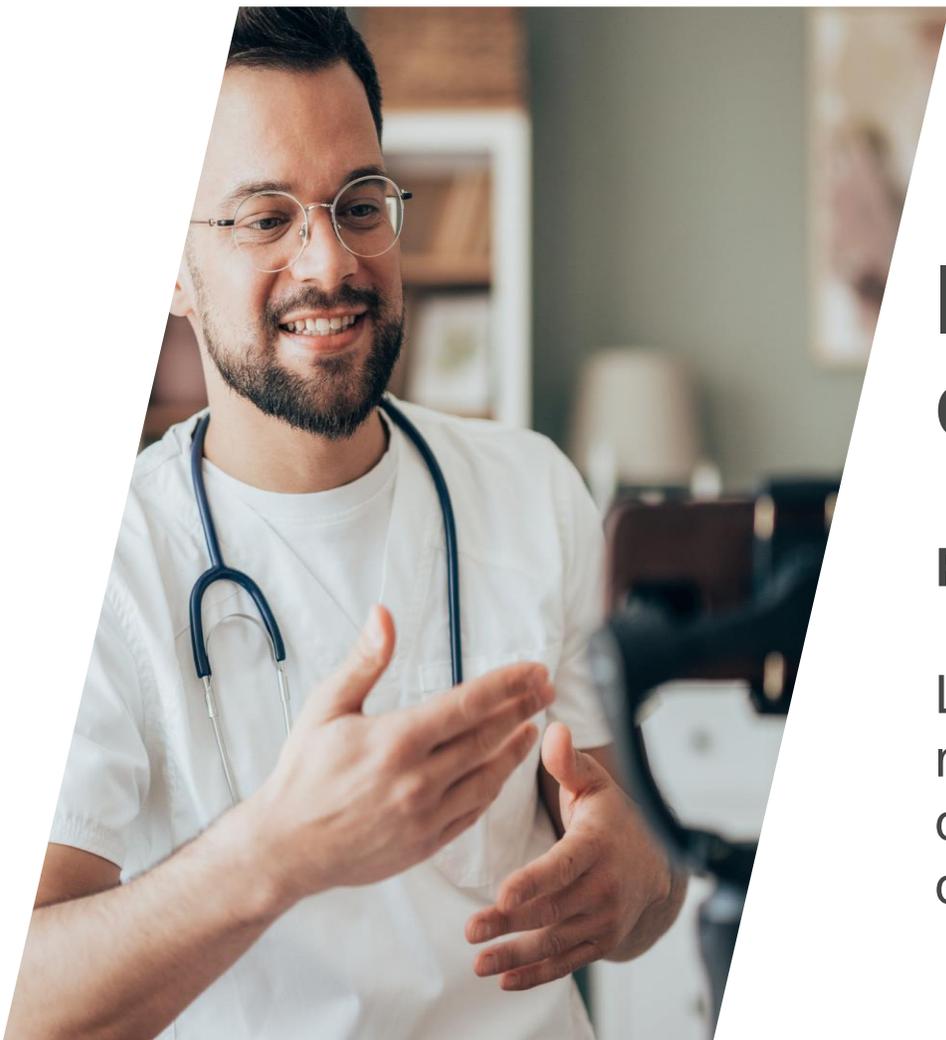
Persone che hanno acquistato un prodotto farmaceutico online, dati in milioni
Report Digital Health & Pharma, Netcomm 2024

Due target diversi, *consumatori finali* e *professionisti della salute*

E' necessario mantenere la coerenza comunicativa in un ambito in cui non esiste solo il consumatore finale, ma anche «intermediari*» professionali verso cui la comunicazione deve essere specifica, informativa e coinvolgente.



* Per semplicità sono considerati solo i farmacisti/medici, mentre non è inserito il terzo potenziale target, quello dei distributori



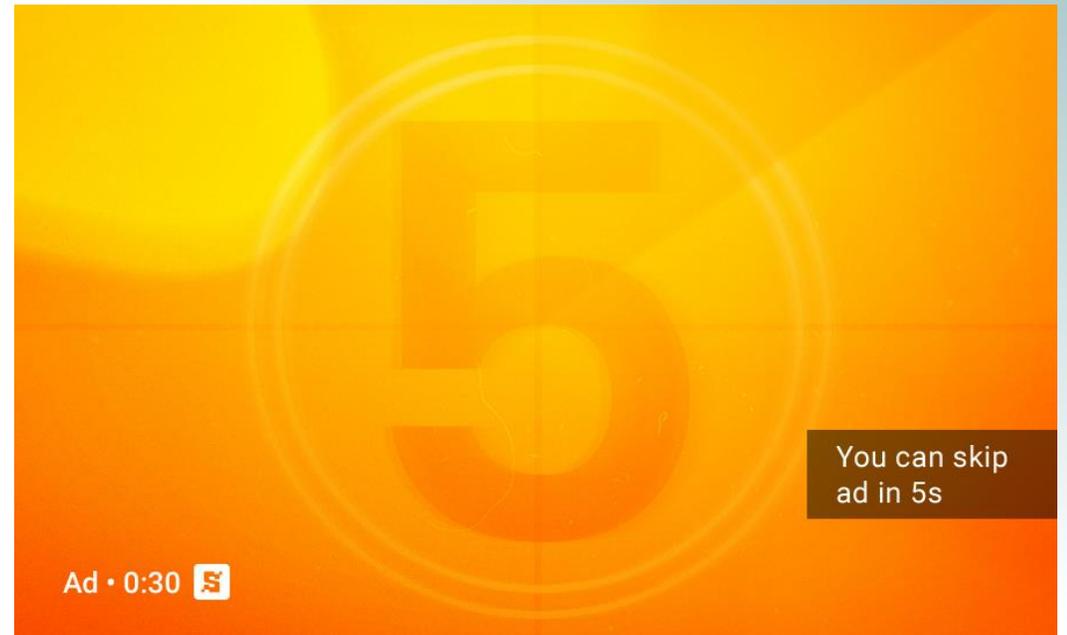
Il dualismo continua online, con i *pharmainfluencer*

Professionisti e influencer: il connubio sempre più trendy.

Laddove possibile a livello regolatorio, è indicato sfruttare il mutato perimetro comunicativo che si è aperto al mondo dell'influencer marketing verticale, da trattare in maniera distinta ma coerente all'utilizzo dei consumer influencer.

Lottare per *l'attenzione* dell'utente

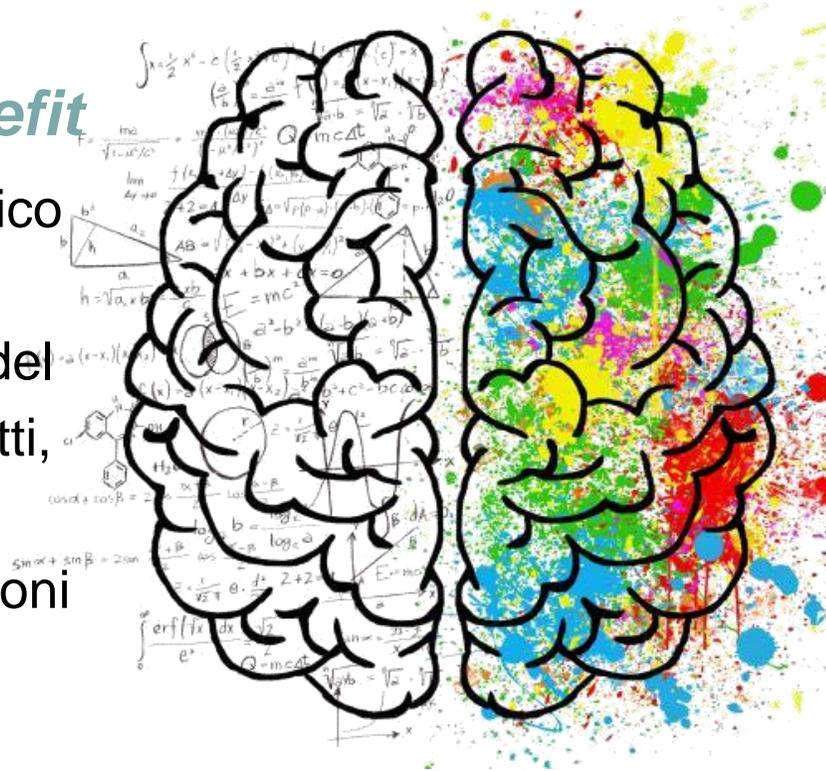
La sfida è essere efficaci avendo tante cose da dire e pochi secondi per farlo, vista l'attenzione media dei consumatori ormai scesa sul web a 5 secondi



Creare contenuti con *due anime comunicative*

Functional Benefit

Pilastro contenutistico che fa leva sugli elementi razionali del brand, i suoi prodotti, le loro qualità funzionali, le occasioni di utilizzo



Emotional Benefit

Gli utenti hanno passioni, desideri, stili di vita: il secondo pilastro contenutistico deve riguardare la sfera emotiva e aumentare la portata empatica dei contenuti



Le regole non devono limitare la creatività, anzi *rafforzarla*

I Brand devono muoversi in un mondo in cui la comunicazione è soggetta a una grande attenzione e presenta limiti di regolatorio precisi e che imbrigliano (ma non devono spegnere) la creatività.

Mamma Mia Adv:
il tuo «*Partner in Health*»

Esperienze Healthcare Communication



Janssen



HealthVerse



BAUSCH + LOMB



Digital Listening

L'arte di ascoltare il web per capire il sentiment sul brand.



Con **Talkwalker**, monitoriamo social media, blog, forum, recensioni e notizie per identificare trend, sentiment e opportunità: l'ascolto permette di avere indicazioni fondamentali non solo sullo status attuale del tuo Brand, ma anche rendere possibili **nuovi posizionamenti** e aumentare la distintività.

- **Mappatura completa**
seguiamo ogni menzione del tuo brand
- **Sentiment analysis**
capiamo se il tono è positivo, negativo o neutro, modulando la strategia
- **Identificazione di rischi**
permette di intervenire tempestivamente su critiche o reputational risks
- **Strategie dati-driven**
ottiene insight per migliorare contenuti, prodotti e servizi

➔ Output:

Una mappa per il futuro del Brand, un documento che fotografa la situazione del settore di appartenenza e prevede consigli di canale, di messaggio e di tone of voice.

ESPERIENZE

 RECORDATI

**Magnesio
Supremo**

Social Media Marketing

Il luogo dove nascono le relazioni



I social non sono solo un canale di comunicazione: sono il luogo dove gli utenti trascorrono molte ore al giorno informandosi, divertendosi, comunicando, interagendo. Con post, campagne pubblicitarie e engagement, ti rendi visibile e memorabile.

- **Raggiungi milioni di persone**
con un budget sempre controllato e ottimizzato
- **Interagisci in tempo reale**
crea una community viva con commenti, domande e interazioni
- **Dati per le strategie future**
raccogli dati importanti sul target, i loro bisogni, le loro aspettative

➔ Output:

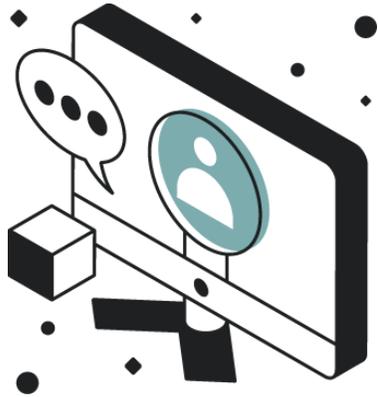
Strategie contenutistiche e piani editoriali, community management e farmaco vigilanza, campagne altamente profilate su Meta, X, LinkedIn, Tik Tok.

ESPERIENZE



Farmacovigilanza

Attenzione e tempestività



Nel settore Consumer Healthcare, garantire la sicurezza dei pazienti e la conformità normativa è essenziale per mantenere la fiducia e rispettare le direttive legali.

Abbiamo sviluppato esperienze specifiche nella farmacovigilanza per supportare il team interno all'azienda nella compliance

- **Comunicazione trasparente**
conforme per segnalazioni di eventi avversi
- **Monitoraggio e aggiornamento**
sulle normative vigenti
- **Coordinamento**
con il team di farmacovigilanza interno all'azienda

➔ Output:

Report di monitoraggio, riconciliazione e gestione delle risposte agli utenti entro i limiti temporali indicati dalle normative

ESPERIENZE



Campagne Pubblicitarie Integrate

Copri tutti i touchpoint e crei un'esperienza coerente



Un cliente potenziale interagisce con il tuo brand in molti modi: online, offline, tramite social, email o pubblicità tradizionale. Progettiamo campagne omnichannel che uniscono pubblicità digitale, spot TV, out of home, social media. L'esposizione è diffusa, coerente, d'impatto e persistente.

- **Coerenza**
il tuo messaggio è lo stesso su ogni canale, si adatta alle specificità del mezzo
- **Riconoscibilità**
il tuo brand diventa familiare e memorabile, entrando nel quotidiano del target
- **Strategie dati-driven**
ottiene insight per migliorare contenuti, prodotti e servizi

↳ Output:

In caso di lancio di un prodotto è possibile creare un film per la TV, declinarlo in spot radiofonici, creare cut adatti per YouTube e i Social come Instagram e TikTok, realizzare banner per Google Ads e pianificazione digitale, guerrilla in città e affissioni d'impatto.

ESPERIENZE

Voltaren® 

EG®
STADA GROUP

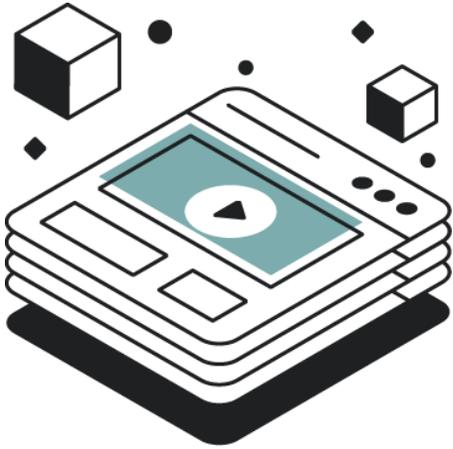
OVER
Tutta un'altra vita

 KORIAN

ALFASIGMA 

Content Production

Il contenuto è il cuore di ogni strategia di branding



La creatività è il motore della scoperta, interesse e coinvolgimento. Scrivere un testo in modo che sia subito indicizzabile, sfruttare un trend creativo-grafico che ha mostrato un'alta efficacia di coinvolgimento: le storie diventano storytelling, le informazioni diventano stimoli di interazione, posizionando il Brand come opinion leader del settore di appartenenza.

- **Aumenta l'autorevolezza**
ti ritagli un ruolo da opinion leader nel tuo settore
- **Migliora il SEO**
i contenuti ottimizzati ti portano in vetta ai motori di ricerca
- **Fidelizza**
chi legge o guarda i tuoi contenuti è più incline a tornare

↳ Output:

Art Director, copywriter, strategist, motion designer, inbound specialist, case di produzione: qualsiasi sia il contenuto di cui il tuo Brand ha bisogno, Mamma Mia Adv può idearlo e produrlo.

ESPERIENZE



SEO e SEM

Aumenti la visibilità e attiri traffico qualificato



Google è ancora oggi la prima porta d'ingresso per chi cerca soluzioni di qualsiasi natura.

Con le giuste strategie SEO (ottimizzazione per i motori di ricerca) e SEM (pubblicità a pagamento) non solo aumenti la visibilità, ma attiri traffico qualificato.

- **SEO**
posizionamenti duraturi e costi ridotti nel tempo.
- **SEM**
risultati immediati e targeting preciso (età, luogo, interessi)
- **Aumenta le conversioni e le vendite**
chi cerca su Google è già orientato all'acquisto

↳ Output:

Documenti di ottimizzazione SEO tecnica e contenutistica del sito, individuazione keyword strategiche e tattiche e organizzazione di campagne Google Ads per massimizzare il ROI

ESPERIENZE



Pianificazione Advertising

Pianificazione degli investimenti per massimizzare il ROI



Il budget pubblicitario è un investimento, non una spesa.
Con una pianificazione strategica, massimizzi il ritorno economico e riduci gli sprechi.
Mamma Mia Adv ha la capacità di pianificare a livello locale e nazionale con la gestione di tutti i mezzi, tradizionali e digitali.

- **Budget ottimizzato**
ogni euro è speso dove ha più impatto
- **Risultati misurabili**
monitoriamo in tempo reale le performance
- **Adattamento dinamico:**
correggiamo il tiro in base ai dati

↳ Output:

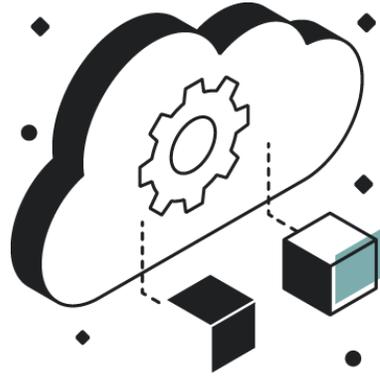
Analisi del mercato, identificazione dei canali più efficaci (es. Google Ads, social, TV, programmatic, influencer marketing), allocazione e gestione del budget con una strategia data-driven.

ESPERIENZE RECENTI



Email & Marketing Automation

Ottenere il massimo dai database aziendali



In presenza di un database strutturato, o al fine di costruirne uno, l'email marketing personalizzato è uno strumento efficace per nutrire il lead lungo il funnel di conversione.

Non solo comunicazione ai consumatori, ma anche ai professionisti della salute per creare networking con i principali stakeholder

- **Creazione di flussi automatizzati**
Nurturing e follow up per mantenere la relazione
- **Segmentazione avanzata e campagne personalizzate**
organizzazione dei database, individuazione dei cluster e comunicazione
- **Copywriting e realizzazione HTML**
DEM e Newsletter verticali per ottenere il massimo dai propri contatti

↳ Output:

Impostazione strategica delle attività di contatto e mantenimento della relazione con i consumatori finali, ma anche con medici e farmacisti, anche attraverso la realizzazione di aree riservate,

ESPERIENZE RECENTI



HIGHLIGHT CASE HISTORY

Magnesio Supremo

In viaggio verso il Love Brand

L'esigenza

Guidare il Brand verso un rinnovamento totale del posizionamento, aiutandolo a imporsi nel mondo dell'integrazione alimentare in Italia e diventare un vero **Love Brand** per i consumatori italiani

La strategia

Creazione di un **percorso comunicativo omnichannel pluriennale**, coinvolgendo gli utenti su tutti i principali touchpoint online e offline

Le soluzioni

Rinnovamento del **sito web**, apertura e gestione continuativa dei **social network**

Sviluppo nuova **Brand Identity** (logo, etichette, materiale di comunicazione)

Sviluppo creativo **omnichannel** (web, OOH, farmacie e altri punti vendita)

Campagne influencer e **Digital Branded Content**

Inbound Marketing e **pianificazione media digitale**

Piattaforma digitale di **webinar** per professionisti della salute

I risultati:

In 3 anni raggiunta la **leadership di vendita** nel settore dell'integrazione di magnesio

250.000 follower totali sui social, sito web visitato da **1 milione di utenti all'anno**

80 milioni di visualizzazioni video e **160.000 interazioni** negli ultimi 12 mesi

Oltre 50 **collaborazioni con influencer** e Martina Colombari testimonial digitale



**Magnesio
Supremo®**

Scopri la case completa al [link](#)

EG Stada

Pianificazione Adv per il portafoglio prodotti

L'esigenza

Gestire lo spending advertising di una pluralità di referenze in mercati altamente competitivi e regolamentati con l'obiettivo di traffico ai siti web di prodotto

La strategia

Creazione, per ciascuna referenza, di un piano di investimento dedicato sfruttando le 3 principali porte di accesso da parte degli utenti (Google, Social, Media online)

Le soluzioni

Analisi dati di ricerca, individuazione keyword e strutturazione campagne di **Search Advertising**

Sviluppo creatività social per la strutturazione di campagne di traffico ai siti web

Segmentazione del budget e adattamento all'andamento delle campagne per premiare i canali più efficaci

Individuazione media (siti, portali, community) più **efficienti** per la generazione di awareness e traffico

I risultati:

Oltre **100 milioni di impression** e **480.000 click** ai diversi siti di prodotto

2,8 milioni di visualizzazioni agli spot di prodotto

CPC inferiore alla media del settore



Hollister – Skin Health Academy

Creatività e informazioni online ed offline

L'esigenza

Dare visibilità al progetto di Hollister dedicato alla stomia creando un media verticale e un «luogo di conversazione» con i pazienti, coinvolgendo allo stesso tempo i professionisti (stomaterapisti e dermatologi)

La strategia

Creazione di una community su Facebook (in linea con il target primario di età medio-avanzata) fresca e piacevole da seguire, ricca di informazioni sulla condizione e sugli stili di vita da preferire. Realizzazione di un magazine fisico da diffondere nei centri in cui sono presenti medici coinvolti nel progetto

Le soluzioni

Impostazione identity del progetto, con sviluppo creativo originale e appealing

Creazione e gestione della community su Facebook

Supporto advertising su target verticale

Coinvolgimento dei professionisti nell'elaborazione delle risposte

I risultati:

Diffusione del magazine in **circa 10.000 copie in tutta Italia**

Community Facebook da oltre 10.000 utenti con produzione contenutistica lifestyle e scientifica

Oltre 75.000 interazioni nel 2024



HealthVerse

Un portale avanzato per il rapporto con gli stakeholder

L'esigenza

Supportare Recordati nella definizione tecnologica e gestione del portale HealthVerse dedicato ai professionisti della salute di tutte le BU dell'azienda. Supporto nella produzione contenutistica scientifica.

La strategia

Creazione di una task force multidisciplinare (digital strategist, web designer, programmatori, digital marketing manager, copywriter) per aiutare l'azienda a rendere HealthVerse punto di riferimento della classe professionale, creando allo stesso tempo un rapporto continuativo con gli stakeholder

Le soluzioni

Brand identity del portale e programmazione dell'area riservata organizzata in BU
Produzione contenutistica sezione blog con copywriter giornalisti
Realizzazione DEM e gestione profili di mass mailing dell'azienda

I risultati:

L'azienda ha a disposizione un team che lavora a stretto contatto con lo staff interno per tutte le esigenze creative, tecnologiche, contenutistiche e di diffusione del portale.



HealthVerse

Mamma
mia adv

Grazie